

## Les tableaux de bord de l'acheteur

Code : **ACH 02**

Durée : **2 jours**

Prix : **session inter 900 € HT (repas compris)**

### *Pourquoi ce stage ?*

En qualité d'acheteur ou d'aide acheteur, la nécessité de réaliser des tableaux de bords synthétiques est devenue indispensable pour gérer ses achats au quotidien.

### *Ce stage concerne*

Tous ceux qui désirent gagner en efficacité dans la construction de leurs tableaux de bords et apporter ainsi une réelle valeur ajoutée à leur fonction.

### *Bénéfices attendus*

À l'issue de ce stage, les participants auront acquis :

- une compréhension plus globale de l'utilité d'un tableau de bord dans un service achat,
- des méthodes pour concevoir des tableaux de bords clairs et pertinents,
- une plus grande connaissance des possibilités d'Excel pour la réalisation de leurs tableaux.

### *Pédagogie*

Méthodes participatives et actives

Exercices pratiques sur EXCEL et mise en situations.

Conception et réalisation de tableaux de bords spécifiques aux achats.

Les participants sont invités à venir avec leurs tableaux de bords, en toute confidentialité.

### *Suivi*

Le formateur donne ses coordonnées aux participants et reste à leur disposition par téléphone ou par mail pendant 2 mois.

**Les formations Forma.Com en INTER**

Vous souhaitez suivre cette formation en INTER, contactez-nous pour connaître nos prochaines sessions.

**Les formations Forma.Com en INTRA**

Ce stage peut être programmé dans votre entreprise ou servir de base pour vous construire un programme sur mesure.

## Programme

### Comprendre les objectifs d'un tableau de bord

Identifier les Responsabilités / Activités / Résultats / Objectifs / Contrôles / Actions correctives.

### Construire un tableau de bord

- Définir les principes de base d'un tableau de bord efficace :
  - les tableaux chiffrés,
  - les graphiques.
- Identifier les différents outils informatiques : Word, Excel, PowerPoint.
- Utiliser des tableaux de bord multidimensionnels sur Excel.

### Établir des tableaux spécifiques aux achats avec Excel

- Définir les critères de choix d'un tableau bord.
- Identifier les différents tableaux :
  - les grilles de dépouillement,
  - les fiches de gains,
- les plans de progrès.

### Élaborer les tableaux d'analyse de la négociation

- Identifier les critères d'aide à la décision.
- Créer une matrice de cotation fonctionnelle des fournisseurs.
- Suivre et enrichir.