

Se perfectionner à la prise de parole en public Réussir ses interventions

Code : **COM 08**

Durée : **2 jours**

Prix : session inter **900 € HT (repas compris)**

Pourquoi ce stage ?

Pour prendre la parole face à un grand groupe, la maîtrise du sujet ne suffit pas bien qu'elle soit essentielle ! Il faut en effet développer des capacités de communicants pour retenir l'attention du public, ne pas se laisser déstabiliser par ses réactions, être apte à dialoguer sans se laisser déborder.... être charismatique.

Ce stage est conçu pour vous aider à développer les compétences et les qualités indispensables pour devenir de brillants orateurs !

Ce stage concerne

Tous ceux qui doivent intervenir face à un grand groupe : présentation de produits ou de projets, participation à une colloque ou à une manifestation, intervention lors d'une réunion publique...

Bénéfices attendus

Les participants auront acquis les techniques et méthodes pour développer leur charisme afin d'être plus performant et plus persuasif lorsqu'ils prennent la parole en public.

Pédagogie

Méthodes actives participatives

- échanges d'expériences,
- brainstorming,
- exercices individuels et collectifs,
- apports de connaissances, méthodes et structures.

Exercice pratique :

Chaque stagiaire est mis en situation de prise de parole face au groupe, pour présenter un pan de son activité (produits, projets...) comme il peut être amené à le faire dans sa vie professionnelle.

Ces jeux de rôle sont enregistrés au camescope afin de pouvoir analyser les points forts et les points faibles et définir les pistes de progrès pour chacun.

Suivi

Le formateur donne ses coordonnées aux participants et reste à leur disposition par téléphone ou par mail pendant 2 mois.

Les formations Forma.Com en INTER

Vous souhaitez suivre cette formation en INTER, contactez-nous pour connaître nos prochaines sessions.

Les formations Forma.Com en INTRA

Ce stage peut être programmé dans votre entreprise ou servir de base pour vous construire un programme sur mesure.

Programme

Optimiser sa préparation à la prise de la parole

Cumuler ses atouts personnels

- Maîtriser l'expression verbale.
- Avoir une communication non verbale en cohérence avec son discours.

Maîtriser son public

- S'adapter à son auditoire : taille, public, niveau de connaissance...

Préparer son intervention : 80 % de la réussite

- Se fixer un objectif : définir les idées importantes que l'on veut transmettre.
- Faire un plan e structurer son discours.
- Choisir ses arguments percutants et les hiérarchiser.
- Utiliser les « atouts de la persuasion » : les effets « d'évidence », de « complicité », d' « insistance », de « doute »...

S'exprimer avec charisme pour être convainquant

Utiliser les techniques de prise de parole :

- savoir quand et comment donner la parole,
- ne pas se laisser déstabiliser par les questions,
- savoir y répondre ou les remettre à plus tard,
- réfuter les objections.

Appréhender les situations difficiles

- Refuser le conflit.
- Valoriser le provocateur.
- Provoquer des réactions, des questions.
- Faire face à l'agressivité.